AGROGESTIIC

CURSO: **GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE CRISIS ALIMENTARIAS**

Inicio: 27de Septiembre / Final: 14 de Octubre de 2011

Modalidad online / Horas lectivas: 16

¿Qué es una crisis alimentaria? ¿Cómo afrontarla? Para gestionar eficazmente una alerta en piensos y alimentos es imprescindible conocer cuáles son los programas oficiales de gestión de estas alertas a nivel nacional y los sistemas para implementar posteriormente un activo sistema de vigilancia. No obstante en ocasiones a pesar de dominar los mecanismos de gestión de una crisis el problema se origina por no saber relacionarse con los medios de comunicación. Tener unas relaciones amistosas y fluidas con la prensa puede ayudar en la gestión empresarial, especialmente en situaciones de crisis como la que acaba de tener lugar con los pepinos españoles. Con el presente curso va a conocer qué son las alertas de seguridad alimentaria en piensos y alimentos, sus características, cómo funcionan los mecanismos oficiales para su gestión y posterior vigilancia, y aprenderá a poner en marcha un plan de comunicación de crisis en su organización para que si llega el caso, se afronten con las máximas garantías de éxito.

PROFESORES:

- **Anna Castellví,** *Técnica Veterinaria del Servicio de Alimentación Animal y Seguridad de la Producción Ganadera. Punto de contacto en Cataluña del Sistema de Alertas en Piensos. Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural de la Generalitat de Catalunya.*

- **Lluïsa Mas,** *Directora del Área de Planificación y Seguimiento. Agencia de Protección de la Salud. Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya. Punto de contacto del Sistema de Intercambio Rápido de Información de Catalunya.*

- **Miguel Ángel Mainar**, *Periodista. Máster en Comunicación Empresarial e Institucional. Presidente de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España. En la actualidad trabaja como gerente del área de Comunicación Agroalimentaria de la empresa pública Sirasa y es profesor del Máster de Comunicación y Publicidad de la Universidad de Zaragoza.*

METODOLOGÍA:

Formación online. Curso con un importante componente práctico (casos y ejercicios prácticos, foros de debate) y con las últimas novedades en e-learning (webinars en directo) en el campus virtual de formación CAMPUSAL. Se tendrá acceso a todo el material didáctico las 24 horas del día, 7 días a la semana durante un total de 3 semanas. La base del modelo pedagógico de AGROGESTIIC es la **gestión actualizada y real del conocimiento**: intercambio de ideas, opiniones, y experiencias entre todos los participantes y el profesorado y todo ello, con la máxima flexibilidad horaria.

OBJETIVOS:

- Proporcionar las bases jurídicas de las alertas de seguridad alimentaria en piensos.
- Dar a conocer los programas oficiales en gestión de las alertas en piensos a nivel nacional.
- Informar del programa informático nacional de gestión de las alertas en piensos.
- Presentar las diferentes actuaciones que se hacen a nivel autonómico a raíz de las alertas.
- Dar a conocer el sistema que permite mantener una vigilancia constante frente a cualquier riesgo o incidencia relacionada con los alimentos que pueda afectar la salud de los consumidores.

- Familiarizarse con las características y los procesos de la información periodística.
- Aprender a redactar comunicados y organizar ruedas de prensa u otros eventos informativos.
- Saber identificar una situación de crisis y establecer un plan de comunicación oportuno.

DIRIGIDO A:

Técnicos y gestores de calidad de fábricas de pienso, de cooperativas agroalimentarias y de empresas o entidades agroalimentarias en general; Gerentes o responsables de comunicación e imagen de estas empresas; Funcionarios técnicos de las CC.AA, y a cualquier otra persona interesada en estos temas.

PROGRAMA:

Contenido teórico (5h)

MÓDULO I. Gestión de crisis alimentarias

Tema 1. Gestión de alertas en piensos

- Introducción: la gestión de alertas en piensos en la seguridad alimentaria europea.
- El Programa Operativo de Intervención en Alimentación Animal: bases jurídicas, objetivos y miembros de la red.
- El programa informático de comunicación de alertas a nivel nacional *SILUM*: objetivos y usuarios.
- Actuaciones en el territorio generadas por las alertas.
- Infracciones y sanciones. Normativa aplicable.

Tema 2. Gestión de alertas en alimentos

- Introducción: el sistema de intercambio de información europeo en relación a riesgos presentes en los alimentos.
- Base normativa.
- El sistema de gestión de las alertas: procedimiento operativo y procedimiento de comunicación a nivel nacional y autonómico.

MÓDULO II. Comunicación de crisis alimentarias

Tema 1. La información periodística

- Propiedades y procesos de la información periodística.
- La empresa periodística y el periodista.
- Géneros informativos.
- Objetivos de las relaciones con la prensa.
- Características y funciones del responsable de prensa.
- Instrumentos informativos.

Tema 2. La comunicación de crisis

- Características de las crisis.
- Plan de comunicación de crisis.

Contenido práctico (11h)

Actividades en el campus virtual de formación en Seguridad Alimentaria CAMPUSAL: foros de debate y discusión de casos prácticos mediante webinars en directo con los profesores, ejercicios de autoevaluación, etc.

FECHAS Y DURACIÓN:

Del 27 de septiembre de 2011 al 14 de octubre de 2011.
Máxima flexibilidad horaria: 24h x 7 días.

LUGAR:

CAMPUSAL. Campus virtual de la Seguridad Alimentaria de AGROGESTIIC. Acceso a través de la página web www.agrogestiic.es

PRECIO E INSCRIPCIÓN:

150€* (IVA incluido)

Las empresas podrán bonificarse hasta el 100% por la Fundación Tripartita para la Formación y el Empleo. Gestión a través de AGROGESTIIC.

*10% de descuento para las inscripciones antes del 15 de julio.

Para inscripciones contactar con AGROGESTIIC al teléfono 626 192 058 o a la siguiente dirección de correo electrónico: formacion@agrogestiic.es

Plazas limitadas.

ORGANIZA:

AGROGESTIIC
Consultoría y Formación